

”VI HAR INTE TID ATT BARA GÖRA EN SAK I TAGET”

Nexus storsatsar för att växa snabbare än marknaden i en bransch som skriker efter lösningar. Som chaufför för höghastighetståget har Lars Pettersson fått tillstånd att lägga i overdrive, nu är det tuta och köra som gäller.

TEXT JENNY PERSSON FOTO ELLINOR COLLIN

Nexus är tydliga med att tillväxtplanen är offensiv, de senaste nio månaderna har de rekryterat mer än 100 nya medarbetare. Och 2020 ska man omsätta 1 miljard.

– Vi har rekryterat några av de bästa i världen på identitetshantering och IT-säkerhet. Och vi kommer fortsätta att rekrytera för att ta företaget till nästa fas, säger vd och koncernchef Lars Pettersson som själv blev rekryterad till Nexus i september förra året, bland annat för att han har mångårig erfarenhet av att skala upp företag.

Lars Pettersson har över 25 års erfarenhet från IT-branschen, han har även kallats för ”pusselkungen” efter att ha gjort så många förvärv och integrerat dem till välfungerande organisationer.

– Nexus har vuxit fort och mycket genom förvärv, de senaste åren. Med det kan en växtvärk följa, med den erfarenheten jag har i bagaget vill jag bidra till att vi tar oss genom växtvärken och mognar som företag. Tack vara dessa förvärv och rekryteringar har vi nu en bra plåtå att utgå från för att ta nästa steg.

Lars Pettersson har en bakgrund som civilekonom, har drygt 25-års erfaren-

het av att verka som vd. De senaste åren innan Nexus arbetade han inom affärs- och informationsbranschen som vd och koncernchef för Bisnode. Och något som lockade med Nexus är just att man ännu inte är en jätte, att man verkar i en bransch som växer snabbt och med den sammansättningen som nu finns inom koncernen ser han att man fortfarande kan växa i en takt som klassiska start-ups gör. Och för att ta en av Lars Petterssons liknelser, styr dem tillsammans Nexus lätt som en jolle i motsats till jättarna som han liknar vid att manuvrera ett passagerarfartyg.

– **NU HAR VI PÅBÖRJAT** resan mot nästa nivå, tåget har så att säga stannat till på perrongen och där har några klivit av och fler nya klivit på.

För att resan ska gå så fort som ambitionen är måste resvägen vara utstakad. Enligt Lars Pettersson var man först tvungen att hitta Nexus syfte, värdering och vision och från det skapa planen. Planen bottenar i företagets värdegrund: Att bry sig, innovera och vara engagerat.

– Om vi ska lyckas med rejäl tillväxt i snabb takt behöver vi ha med rätt personer, både medarbetare som gjort resan tidigare och medarbetare som kommer

med nya infallsvinklar. Nu har vi inte tid med någon övningskörning, säger Lars Pettersson.

Nexus har under de senaste sju åren gått från en omsättning på 58 miljoner kronor till 338 miljoner kronor 2015.

NEXUS ÄR ETT värderingsstyrt företag där medarbetaren är i fokus. Och han tror att det är en av de viktigaste byggen för att bygga det miljardföretag som han har till uppgift att få till.

– Jag letade efter ett nytt företag i ett och ett halvt år innan jag bestämde mig för att börja på Nexus. Och det var just Lars Petterssons försäkran om det syftes- och värderingstyrda företaget med en extremt snabb och agil ”go-to-market”-process, som fick mig kliva på

»Vi är våra
medarbetares
engagemang.«

tåget, säger Carolen Ytander CMO som tillträdde i januari.

Carolen Ytander sitter i ledningsgruppen och ansvarar för marknad och kommunikation. Hon kommer närmast från Vattenfall där hon haft flera chefsroller. Nu senast fick Nexus ytterligare en kvinna i ledningsgruppen, Sofie Nyre-röd som blir ny HR-direktör efter drygt 25 år på McKinsey och If.

– Lars lockade över mig genom att







berätta att jag får vara med och bygga upp ett människovänligt superföretag. Nexus är värderingsstyrt och har en nytillsatt ledningsgrupp med mycket tung kompetens, säger Sofie Nyreöd.

ÄVEN JONAS DAHLBERG, som klev på företaget i september 2015, lockades av Lars Petterssons ledarskap och de möjligheter han ser hos Nexus.

– Lars lovade mig en utmanande resa i ett bolag med mycket stor potential. Det känns helt rätt att få medverka till Nexus tillväxtresa, säger Jonas Dahlberg som är CPO (chief product officer).

Jonas Dahlberg arbetade senast som produktdirektör på Bisnode, även där med Lars Pettersson. Innan dess var han vd för Netgain efter nio år på Microsoft.

Lars Pettersson förmedlar bilden av Nexus som ett modernt företag där politik inte har någon plats. Det handlar om genomförande, personligt ansvar och engagemang. Därför har ledningsgruppen en del av lönen rörlig.

– Alla i ledningsgruppen mäts på samma sätt, alla hjälps åt. Vi glädjes tillsammans och gråter tillsammans.

Han tror på det platta ledarskapet som tar fram det bästa ur medarbetarna, genom att man tar ett eget ansvar för såväl företagets utveckling som sin egen. Det finns ett enormt sug efter lösningar exempelvis inom PKI (public

key infrastructure – det dominerande sättet att hantera publika krypteringsnycklar) och identitetshantering, men konkurrensen är hård.

– Vi tror inte att industrin förstår fullt ut vad det innebär när i princip allt har en identitet och därmed kommer behöva säkras upp. Eftersom allt som är anslutet till ett nätverk går att hacka. Där har vi som har den insikten ett samhällsansvar. Vi vill ta detta ansvar på allvar, därför är vår vision att Nexus ska skydda samhället genom att tillhandhålla säkra identiteter.

DET IOT (SAKERNAS INTERNET) som nu håller på att skapas i stora delar av världen innebär att säkerheten måste få ännu större plats än tidigare. Man måste tänka säkerhet från första sekunden, annars bygger vi ett extremt sårbart samhälle.

– Företagsledningen måste ha full förståelse för de säkra miljöer vi behöver

skapa i värld med IoT. Till exempel som Microsoft gör genom att gå och in och spärrar de enklaste och mest använda lösenorden, som till exempel 12345.

Nexus Group

Huvudkontor:

Stockholm

Antal anställda:

250 anställda på
17 kontor i 11 länder

Antal kunder:

40 000 stycken, totalt
skyddas identiteter för
100 miljoner slutkunder.

I och med det uppkopplade samhället måste säkerheten ta större plats, skyddet av den personliga identiteten behöver stärkas upp. Lars Pettersson tror att vi som regel kommer använda säkra inloggningsmetoder, som exempelvis Mobilt bank-id och tvåfaktorsautentisering, oavsett vad vi gör med datorn, telefonen eller plattan.

– I dag är din identitet i princip till salu, överallt du loggar in lämnar du ett spår som går att följa. Och allt hänger numera ihop, från ordbehandlingsprogrammet till ditt Facebook-konto.

OM VI BACKAR TIO ÅR var allt mer som skilda öar i en organisation, ordbehandling för sig, internet för sig och kaffe-bryggaren för sig. Nu pratar i princip allt med varandra, vilket både underlättar och försvårar vår vardag.

– Därför bör alla företag och även privatpersoner gå från att tänka på säkerhet som *nice to have* till *need to have*, precis som alla numera tänker när man gör sina bankärenden på internet, oavsett om det sker i din mobiltelefon el i datorn.

Vi har gått från att prata om smarta telefoner till smarta städer och smarta hem. Där kommer Nexus in i bilden. Och räkna med att de är redo att hitta rätt säkerhetslösningar för dagens och morgondagens utmaningar. //

»Säkerhet måste gå från
nice to have till *need to have*.«