

Nr 5-07

Publicerad 2007-10-19

INNEHÅLL Nr 5-07

Aktuellt magasin sid 8

Polisen finslipar taktiken

Demonstration = skadegörelse + stora kostnader var en ekvation för många butiksinnehavare tidigare. Nu spetsar polisen sin taktik för att skapa lugnare folkmassor.

Guldsmeder nästa mål sid 10

När pengar i värdetransporterna blir svårare att komma över ger man sig i stället på verksamheter med ett attraktivt sortiment.

Baskunskaper genom kurser sid 11

Kurser som en plattform för fortsatt säkerhetsarbete.

Krönika:

Joakim Lundberg: IT-säkerhet – en IT-fråga? sid 12

Special: Personskydd

Håller västarna måttet? sid 15

Stalkning ger lamslagning sid 18 Läs mer längre ner

Uppsalapolisen fångar upp utsatta sid 18 Läs mer längre ner

– Allt önskat blir en belastning sid 19 Läs mer längre ner

Steget från leende till hot och våld är kort sid 20

Hallå där – vad är Krav Maga? sid 22

G 4 S sid 24

Förutsättningarna finns och siktet är att bli bäst [Läs mer längre ner](#)

Värdeväskornas framgångshistoria sid 28

Innovatören som skapade ett unikt värde transportsystem.

Skydd & Säkerhet 2007 sid 30

Missa inte ny säkerhetsmässa i Malmö i november

– Vi ska inte bara sälja hög säkerhet utan rätt säkerhet sid 36

Coromatic- företaget med IT-hjärta och kundomsorg [Läs mer längre ner](#)

Behövs ett kitt mellan olika standarder? sid 38

SOX kan komma att ses över och ändras redan i år.

Personalnytt sid 40

Företag och affärer sid 42

Produktnytt sid 47

Mässor och konferenser sid 51

Säkert Möte med Janne Rastas, Addici Security sid 58

Stalking ger lamslagning Börjar det kännas jobbigt med konstiga telefonsamtal och mejl?

Är den som utsätter dig för detta en man i 35-40 årsåldern som tycker att han drabbats av en motgång? Då är det risk att du har med en stalkare att göra. Se genast om ditt företag, ditt hus och ditt liv!

I förra numret av Aktuell Säkerhet, poängterade Länsförsäkringars koncernsäkerhetschef, Agneta Syrén, i en krönika att 45 procent av alla stalkningsfall kan relateras till företag och att brottet stalking alltså utgör ett potentiellt problem för alla arbetsgivare.

– Stalking kan drabba vem som helst som är på fel plats vid fel tillfälle och därmed blir måltavla för en person med personlighetsstörning.

Så sammanfattar hon budskapet i sin nya bok ”På minerad mark”, som är en fördjupning av hennes tidigare bok ”Smygande hot”.

Det finns fortfarande okunskap om stalkning, bland annat att det handlar om kärlekskranka beundrare till kändisar. Vad det i själva verket handlar om, enligt Agneta Syrén, är personer med en beteendestörning som medvetet, illvilligt och upprepat förföljer och trakasserar andra personer för att uppnå egna syften.

– En stalkare uppvisar många av de personlighetsdrag som kännetecknar en psykopat, såsom impulsivitet, manipulation och bristande empati, säger hon.

Enligt boken är genomsnittsstalkaren en man i 35-40 årsåldern. Nio av tio stalkare är män med tämligen god utbildning. Det finns däremot inte några gemensamma drag hos dem som utsätts - det kan drabba vem som helst, även om det finns en överrepresentation inom medievärlden samt polis- och åklagarväsendena. Det är också vanligare att personer i företag där ledningsgrupperna är aktiva och syns i media utsätts.

Autentiska berättelser

På minerad mark innehåller sanna berättelser men också definitioner.

- Framför allt har jag velat ge tips på hur man blir sin egen livvakt genom att vidta skyddsåtgärder. Agerar man så återtar man makten över sitt liv och då upphör man att vara ett offer, beskriver Agneta Syrén.

Hon har som expert bjudits in för att delta vid en hearing i regeringens utredning om förstärkt skydd för personer som utsätts för hot eller förföljelse, Stalkningsutredningen Ju 2006:09, som kommer att presenteras i slutlig version nästa år. Genom att delta hoppas hon kunna påverka den, i hennes tycke, uddlösa lagstiftningen.

– Stalkning är kostsamt för arbetsgivare och samhälle men framför allt en lamslagning för dem som drabbas, avslutar hon.

Text: Lotta Eriksson

Uppsalapolisen fångar

upp utsatta för förföljelse”Äntligen någon som ser och förstår” Uppsalapolisen har sedan ett par år en brottsofferenhet som arbetar både med

brottsofferstödande och brottsförebyggande rbete. Personskyddssektionen fångar tidigt upp dem som utsätts för stalkning.

Grunden är att man måste sätta stalkning i sitt sammanhang och det hör hemma i det brottsofferstödande och brottsförebyggande arbetet, konstaterar Magnus Lindgren, tjänstledig enhetschef;

– Stalkning ska inte vara något sidospår utan det är en del i helheten. Vi definierar det som stalkning om ett besöksförbud överträds tre, fyra gånger, säger han, fullt medveten om att det är en rätt smal definition men ser det som ett sätt att gå till arbetet.

Det stalkas mellan 10 och 15 personer i Uppsala per år och många som utsätts beskriver det som att ingen ser vad som händer, att ingen lyssnar på dem eller ingen tror på dem.

– För att kunna uppmärksamma stalkning krävs ett strukturerat arbetet i varje enskild anmälan mot brott i nära relation. Det finns andra stalkningsoffer också men den stora merparten är personer som utsätts av sina före detta partners.

– Vi använder tre typer av instrument när det gäller personskydd, SARA som är en hot- och riskbedömning när det gäller partnervåld och PATRIARK som kan identifiera hedersrelaterat våld. Sedan har vi SAM, Stalking Assessment and Management, som är ett sätt att strukturera upp stalkningsfall och som har en manual för upprepade anmälningar. De reaktioner vi möter är att det äntligen är någon som ser och förstår, säger Magnus Lindgren.

Batteri av åtgärder

– SAM är ett underlag som används vid förhör eller vid granskning av anmälningar och ger oss möjlighet att fånga upp personer som utsätts för stalkning. Sedan finns det ett batteri av åtgärder, från besöksförbud - som kanske redan finns - till skyddade personuppgifter, spärrningar i registren, skyddstelefon, larm och mer tydligt personskydd.

För att ge en bild av hur det ser ut i Uppsala berättar Magnus Lindgren att polisen varje vecka är med och ombesörjer skydd för personer, kanske genom att flytta personen från kommunen. Ett par gånger i månaden är polisen med och ser till att människor flyttas från en kommun till ett annat län.

– En gång om året är vi med och ser till att människor flyttas till ett annat land - men det vanligaste är att vi jobbar ordentligt med besöksförbuden.

– Det är tragiskt att offren måste flytta men tyvärr ser verkligheten ut så.

Tydliga mot gärningsman

Uppsalapolisen tar en tidig kontakt med de kvinnor som besöksförbudet ska skydda och går igenom vad förbudet innebär. Dessutom tas kontakt med den som besöksförbudet riktar sig mot.

– Vi är tydliga med vad förbudet innebär och vilka konsekvenser det blir om förbudet bryts. Bryts besöksförbudet ändå är ett prioriterat ärende, betonar Magnus Lindgren.

– Vi har också anpassad information om bland annat stalkning på www.tryggareuppsalalan.se. Där kan man hitta all information om rättigheter och möjligheter till hjälp och stöd, tillägger han.

Text: Lotta Eriksson

– Allt önskat blir en belastning Det är inte bara Uppsalapolisen som arbetar lyckosamt mot stalkning. Södertörns polismästardistrikt i Stockholms län och Polismyndigheten i Kalmar har ingått i ett forskningsprojekt.

Var tionde svensk stalkas eller stalkar. Stalkning utövas till 70 procent mot kvinnor av en före detta partner. Med den kunskapen har Södertörns polisens personskyddsgrupp utbildat sig och andra för att bättre fånga upp och stötta stalkningsoffer.

– Ur vårt perspektiv ska det handla om två, tre eller fyra kontakter av oönskad karaktär för att det ska röra sig om stalkning, summerar Lasse Widén, chef för personskyddsgruppen.

Gruppens medarbetare, fem poliser och en analytiker samt Lasse själv, har fått en särskild utbildning och utbildar i sin tur kollegorna i Södertörn men medverkar även som instruktörer i den länsgemensamma utbildningen av förundersökningsledare. I Södertörn har 137 poliser fått utbildning i hotbilda-bedomningar och de olika instrumenten SARA, PATRIARK och SAM.

Ingår i forskning

Redan när Södertörns brottsoffergrupp, numera personskyddsgruppen, bildades år 2000 började poliserna arbeta med SARA, instrumentet som bland annat identifierar partnervåld. 2004-2005 fick distriktet och Kalmarpolisen efter förfrågan från Henrik Belfrage, forskare vid rättspsykiatriska regionkliniken i Sundsvall, möjlighet att ingå i ett projekt som bland annat omfattade stalkning. Det har nu avslutats och ingår i en slutrapport som levererats till Rikspolisstyrelsen.

– Den erfarenhet vi framför allt har dragit är att stalkning är ett vanligt fenomen och att det i princip finns överallt i samhället. Eftersom vi inte har någon särskild brottskod för stalkning är det extra viktigt att förstå hur man ska identifiera oönskat förföljande.

- Vi har också förstått att det är någon form av social störning hos nästan alla gärningsmän; det handlar om äganderättsbehov, inte betyder nej och att de känner sig kränkta. Det är viktigt för oss poliser att utveckla arbetsmetoder så att vi blir bättre på att

jobba mer offensivt med skyddsarbetet och med att få kontakt med gärningsmännen. Det finns faktiskt en del som förstår att de måste sluta när myndigheterna trycker på, konstaterar Lasse Widén.

Offer identifieras

– Grunden när det gäller hotbilda-bedömningar på individnivå är att vi använder SARA utifrån det som kommer fram i ärendena. Om den som granskar anmälningarna upptäcker att det verkar röra sig om stalking vidtas inledande åtgärder och för därefter hamnar ärendena hos oss på personskyddsgruppen.

När ärendet kommer till personskyddsgruppen identifieras riskerna för fortsatt stalking.

– Vi gör en bedömning om det finns risk för våld eller rentutav dödligt våld och utifrån det gör vi en säkerhetsplanering, berättar Lasse Widén.

– Kommer det upp till en viss nivå tar vi ett säkerhetssamtal med den utsatta. Allt önskat blir en belastning på sikt så de blir påtagligt lättade över att få en förklaring till vad det är de utsatts för. Då får de också lättare att hantera situationen. Vi vill ska polisanmäla stalkingen och använder oss av motiverande samtal för att de ska orka ta sig igenom rättsprocessen.

Stalking drabbar även politiker, kändisar och företagsledare men även tjänstemän inom rättsväsendet och socialtjänsten.

– Det är säkert så att många av företagsledare som drabbas aldrig anmäler det till polisen men om vi får in en anmälan använder vi oss av samma metod som när det är män som stalkar sina exfruar.

Polisiär struktur krävs

– Vi har ett bra samarbete med socialtjänsten och med kvinnojourerna när det gäller tillfälligt skyddat boende, så jag tycker att vi har en bra modell men det är ändå en bit kvar. Vi ska börja ta mer kontakt med gärningsmännen och starta upp kontaktverksamhet när det gäller besöksförbud. Vi ska också aktivt arbeta för att få ner anmälning-frekvensen av de upprepad brotten.

– Det vi kan konstatera är att det krävs en väl utvecklad organisation inom polisen och en positiv ledning för att stalkingsoffren ska få den hjälp de behöver. Det finns verktyg som grund för att erbjuda professionella skyddsåtgärder, betonar han.

Text: Lotta Eriksson

Förutsättningarna finns

och siktet är att bli bäst

Nu laddar G4S Security Services om. Kundfokus, helhet och konkurrens är nyckelorden. Ambitionen är inte att bli störst utan att vara bäst. Med visionen att bli Sveriges ledande säkerhetsföretag tmanar nu bolaget sina huvudkonkurrenter.

– Begränsningen ligger bara hos oss själva, säger vd Monica Lingegård.

Huka er gubbar – nu laddar hon om. Tage Erlanders uppskattade historia i Hylands Hörna 1962 om kyrkoherden i Värmland som hade pistolen med i predikstolen och råkade avfyra ett vådaskott, varpå klockaren utbrast de bevingade orden ”Gubbar och kärringar, huk er i bänkarna – för nu laddar han om” har travesterats mången gång. Även nu!

Inte för att det här på något sätt gör anspråk på att vara en skjutjärnsartikel eller en artikel som belyser kvinnligt ledarskap i en traditionellt mansdominerad bransch - utan för att det onekligen verkar som om G4S med vd Monica Lingegård i spetsen

verkligen har laddat om, ställt sig på tå och... jo, faktiskt; vässat klorna för att utmana sina största konkurrenser.

Men visst går det att belysa det kvinnliga ledarskapet som något av ett startskott för det stora förändringsarbete som ändå präglade bolaget det senaste året.

– Ja, jag känner att de brittiska ägarna verkligen ville ha förändring, eftersom de anställde mig som både kom utifrån, från konsultbranschen med lång erfarenhet av IT och management och som dessutom är kvinna. Hade de inte menat allvar med sin förändringsvilja skulle de ha rekryterat en man internt, kommenterar hon.

– Jag har hygglig erfarenhet av att driva stora förändringsprojekt med kommersiellt fokus och det behövde det här bolaget… eller hela branschen egentligen.

Ett bolag med diagnos

Förändring var alltså hennes uppdrag och förändring har det blivit. Inledningsvis slogs de två delarna G4S Security Systems och G4 Security Services ihop till ett bolag, G4S Security Services AB. Sedan inleddes en strategisk rekrytering av framför allt chefer - och då chefer som inte kommer från säkerhetsbranschen.

Nästa steg var vårens lansering av den nya stoltheten, det egna analys och incidentverktyget, G4S Risk Management, som Aktuell Säkerhet informerade om i förra numret.

Enligt ägarna och Monica Lingegård fanns det nämligen ett behov av ett nytt och unikt erbjudande tillika ett nytt arbetssätt.

– Med min bakgrund i IT-branschen, som arbetar metodiskt, processororienterat och konsultativt, känns det naturligtvis bra att ha fått jobba med G4S Risk Management, som verkligen har en konsultativ ansats, poängterar hon.

Hennes åsikt är att hela branschen, inklusive G4S, hittills har varit alltför koncentrerad på att leverera väktartimmar samt tekniska säkerhetsprodukter såsom larm och kameror och därför glömt bort den inledande fasen, med analyser, identifiering av hotbilder och bra investeringskalkyler.

– G4S Risk Management är ett processverktyg som sträcker sig från ax till limpa. Vi jobbar med analys, design och produktion i en helhet, där de tekniska bitarna naturligtvis också ingår. I botten ligger vår mjukvara G4S Risk som en IT-plattform, förklarar Monica Lingegård.

G4S Risk Management, men även andra förändringar, är sprungna ur tankar hos Monica men i planeringsprocessen har dessutom både kunder och ”ickekunder” involverats för att forma den nya inriktningen.

– Det har varit ett superkul arbete och jag har också kunnat konstatera att vi har engagerade och lojala medarbetare, summerar hon och berättar att det pågår en medarbetarutbildning om det nya arbetssättet och att 250 chefer just nu genomgår en utbildning i värdebaserat ledarskap och den nya företagsfilosofin.

Spjutspetsar i nätverk

G4S har, som ett annat led i förändringsarbetet, delat in verksamheten i fyra geografiska affärsområden där varje affärsområdeschef har ett helhetsansvar. Det inkluderar såväl teknik som bevakning och den mobila delen. Syftet är att alla ska ha kapacitet att leverera helhet och att alla kunder, oavsett geografisk hemvist, ska känna sig trygga i att alla får samma leverans.

– Vi är ensamma om att jobba så här och det är värdefullt. Det bidrar till vår största styrka, som är att vi på ett trovärdigt sätt kan skapa de lösningar som är bäst för kunden, understryker Monica Lingegård.

De fyra affärsområdena Nord, Syd, Väst och Öst, har också segmentsansvar för exempelvis Försvar och Handel/Retail.

– Att bygga organisationen utifrån ett antal branschsegment säkerställer att vi har rätt kunskap om kundens specifika förutsättningar samt att vi arbetar lika över landet. Hela min poäng är att vi ska ta större ansvar för och täcka helheten. Det innebär inte att vi kommer att ha allt inhouse. Vi satsar på att jobba i nätverk, framför allt på tekniksidan, där vi ska hitta spjutspetskompetensen och arbeta i partnerskap, framhåller Monica Lingegård.

Aggressiv konkurrens väntas

Förändring är oftast sprunget ur någon form av missnöje. Så även i G4S fall. Ägarna tyckte inte att bolaget var tillräckligt framgångsrikt, så nu förväntas hon skapa tillväxt, ta marknadsandelar och öka lönsamheten.

En av hennes ambitioner är att öppna upp för nya kunder & och inte vilka kunder som helst! Nu handlar det om att attrahera de riktigt stora kunderna!

& Hittills har vi inte haft självförtroende att göra det men det har vi nu, aviserar hon och tillägger:

& Med vårt nya arbetssätt hoppas jag att vi får större framgång hos de stora kunderna så att vi kan skaka om våra huvudkonkurrenter. Det är viktigt för kunderna att det finns konkurrens.

& Det finns inga som helst marknadsmässiga hinder, utan det går att ta andelar genom att konkurrera mer aggressivt. Det är en stor potential för oss och den enda begränsningen är vi själva.

& G4S styrka är både helhet och kvalitet. Om man jämför oss med ett mindre bolag, som är väl så duktiga, så har vi en av att vi kan investera i processer och ny teknik som stöder våra leveranser. Det ger viktiga mervärden.

Tillväxt kan också uppnås genom att utöka tjänsterna. Enligt Monica Lingegårds synsätt finns det två sätt att göra detta på: genom att få en bättre geografisk täckning och genom uppköp. Det sistnämnda står dock inte högst på hennes prioriteringslista, även om hon inte helt stänger dörren för eventuella förvärv.

& Det är en brist på eget försäljningsarbete om man bara växer genom uppköp. Jag håller inte för omöjligt att vi kommer förvärva men då måste det vara strategiskt för oss och handla om aktörer som verkligen kompletterar vår portfölj eller gör att vi kommer upp i betydande volymer, slår hon fast.

Föråldrade chefer i soffig bransch

Hennes övertygelse är att kontinuerliga förändringar ökar försäljning och leveranser och hon räds inte att sticka ut hakan litet:

& Den här branschen är rätt & soffig&, med samma aktörer som alltid varit verksamma. Det händer inte så mycket och man är dålig på att jobba proaktivt och föreslå förändringar.

Hennes ledstjärna är att kundfokus bäst uppnås med engagerade och stolta medarbetare, som känner motivation att & stå på tå& hela tiden. G4S Security Services har 4 000 anställda och majoriteten är förstas vaktare - men ungefär hälften är tjänstemän och tekniker.

& Nöjda medarbetare är grunden för bra leveranser till kunderna. Förändringar är en förutsättning men man ska ha en respekt för att de måste få ta tid. Jag hoppas att alla medarbetare på sikt ska känna sig trygga i förändringarna och att de känner att de har inflytande över sin vardag.

Eftersom hennes uppfattning är att hela säkerhetsbranschen också präglas av ett föråldrat ledarskap är hon noga med att poängtera att G4S nya chefer - förutom att de ska kännetecknas av affärsmannaskap - ska stå för & ett modernt och värdebaserat ledarskap som främjar en kultur där alla medarbetare känner engagemang och delaktighet&.

Säkerhetsföretag för framtiden

Senaste tidens värdestransport, som till förvisso liten - men inte oansenlig mängd - drabbat G4S är ett hett ämne i bolaget men inte Monica Lingegårds akuta problem. Bolaget G4S Cash Services är hennes kollega, vd Leif Svenssons ansvar.

& Vi är vana att samarbeta såväl internt som externt. Naturliga samverkanspartners i allt arbete är bland annat polisen och kommuner, förklarar hon.

G4S är förvisso redan världens ledande säkerhetsföretag med verksamhet i över 100 länder och totalt 500 000 medarbetare men den allom kända visionen för G4S Security Services är att bli Sveriges ledande säkerhetsföretag. Det innebär inte nödvändigtvis bli störst - men definitivt bäst& Även om Monica Lingegård litet mellan raderna låter förstå att det förstås vore en bonus att också var störst;

& Jag har stor respekt för våra huvudkonkurrenter men jag hoppas att G4S i framtiden blir en mötesplats för alla som jobbar med säkerhet. Vi bygger ett säkerhetsföretag för framtiden och driver affärer med stor respekt för det uppdrag vi har, avslutar hon.

FAKTA

Group 4 Securicor Group 4 Securicor (G4S) är världens ledande säkerhetsföretag med verksamhet i mer än 100 länder och över 500 000 medarbetare. I Sverige består G4S av två bolag, G4S Security Services AB och G4S Cash Services AB. G4S Security Services, som omfattar bevakning och teknik erbjuder säkerhetslösningar med fokus på affärsnytta för kunder i näringsliv och offentlig sektor samt mänsklig trygghet. De rikstäckande tjänsterna inom G4S Cash Services omfattar bland annat värdetransporter, uppräknig, växelhantering och säkra "end to end"-lösningar. G4S har ett verksamhetssystem som benämns G4Ssystemet. Det är strukturerat och uppbyggt enligt kraven i SS-EN ISO 9001:2000.

Text: Lotta Eriksson

Coromatic - företaget med IT-hjärta och kundomsorg:

"Vi ska inte bara sälja hög
säkerhet utan rätt säkerhet"

Många företag är produktleverantörer medan Coromatic beskriver sig som funktionsleverantörer. Trygghet, helhet, kompetens och människor är nyckelorden när vd Maths Waxin beskriver vision och verklighet.

Någonstans mitt i den svenska myllan med djupt rotad värdegrund står Coromatic stadigt och tryggt, fast förankrat i kärnvärdet långsiktig trygghet med hög etik och moral.

Devisen om trygg fysisk IT-säkerhet kompletterades för några år sedan av affärsområdet Business Continuity Concept, ett kontinuitetsplaneringskoncept som bland annat omfattar nulägesanalyser, besiktning, policies, handböcker, risk- och hotanalyser, backup- och återställningsstrategier, systemsäkerhets-, avbrotts- och kontinuitetsplaner samt reservarbetsplatser och krisledningssystem.

– Vi vill skapa trygghet för våra kunder i allt vi gör och hela tiden överträffa kundernas förväntningar. För att kunna vara strategisk partner, måste vi ha mycket kunskap och framför allt rätt kunskap, fastställer Coromatics vd Maths Waxin och fortsätter:

– Vi är ett företag som traditionellt arbetat med att skapa säkra IT-miljöer och vår paroll har i många år varit fysisk IT-miljö. För tre år sedan tog vi ett längre kliv och började arbeta med kontinuitetsplanering, utifrån de behov vi tydligt såg.

Maths Waxin betonar att Coromatic har ett IT-hjärta i all verksamhet men beskriver samtidigt den vida visionen att inte bara hjälpa kunderna med IT utan att hjälpa dem att vara proaktiva och samtidigt medvetandegöra dem om riskerna med att inte vara förberedda på driftstopp.

Analys ger färdplan

Inom ramen för kontinuitetsplaneringskonceptet kan Coromatic förutsättningslöst komma till sina 400-500 kunder, företrädesvis medelstora till stora företag och myndigheter, för att göra en analys av den fysiska miljön. Samtidigt besiktigas allt som är relevant för kontinuitetsplaneringen. Analysen visar sedan vilken nivå av beredskap företaget bör ha - och vilken nivå det de facto har.

– I nio fall av tio finns det ett glapp som företaget själva inte ser. Då ger vi en färdplan för hur glappet kan täppas till, erbjuder stöd genom mentorskap och hjälper till att ta fram en kontinuitetsplan som kan hållas levande, beskriver Maths Waxin.

När Coromatic startade affärsområdet kontinuitetsplanering, fanns initialt en viss oro över att arbetet skulle ta för lång tid men med facit på handen upplever han i stället att processerna går fortare.

– IT-chefer och säkerhetschefer har ett sådant mäktigt tryck på sig i dag. Det är så mycket som de måste klara i vardag så alla andra krav blir ytterligare ett tungt ok. När vi då säger att vi vill hjälpa dem och dessutom har rätt kompetens så blir det en befrielse för många.

Grön IT och Riga

Sammantaget är kombinationen fysisk IT-säkerhet och kontinuitetsplanering grogrunden för Coromatics växande vision, där miljöaspekter och etablering i öst nu står på agendan.

Vid höstens kick-off slog företagets ledning och medarbetare nämligen fast att det har blivit hög tid att inleda en aktiv etablering i de baltiska staterna och samtidigt fördjupa arbetet i Norden.

– Det började med att vi fick en förfrågan från en bank i Riga, som bad oss göra ett konsultjobb. När vi lämnade rapport ville banken ha en offert på byggnation av en datorhall. Vi hade inte tänkt ta på oss något byggjobb men när vi insåg att det egentligen inte är längre till de baltiska länderna än till Göteborg kändes det roligt att börja en etablering där, tillkännager Maths Waxin.

En annan, sedan tidigare inslagen väg, mynnar i höst också ut i en jättesatsning och handlar om ”grön IT”.

– Vi har bland annat fått förtroende att bygga datorhallar åt Volvo med miljöoptimering och nu vill vi ta ett ännu större ansvar för miljön, bland annat genom olika tekniska lösningar, aviserar Coromatics vd.

Okunskap största konkurrent

I en bransch med många duktiga elektriker och framgångsrika kyl-, bygg-, släck, detekteringsföretag finns det egentligen ingen direkt konkurrens när det gäller Coromatics helhetsgrepp kring strategier, lösningar och underhåll för fysisk IT-säkerhet med syfte att garantera IT-funktionens kontinuitet. Enligt Maths Waxin är i stället den största konkurrenten okunskap;

– För oss handlar det därför om att försöka utbilda och skapa förståelse för att få bra och medvetna beslut hos våra kunder, säger han.

För att lyckas med detta krävs naturligtvis rätt kompetens hos företagets sjuttioal medarbetare, bland annat installations- och servicetekniker, projektledare, säljare (”konsultativa rådgivare”), administratörer med flera. Allas roll är lika viktig och varenda medarbetare finns med på organisationskissen.

– Vi har en fantastisk duktig personal bland annat från telekombranschen, försvaret och polisen. Vi är noga med rekryteringen och lyckas nästan alltid hitta rätt personer. För oss är människorna viktigast, kunskapen kan de skaffa sig, kommenterar Maths Waxin och poängterar i samma andetag att Coromatics verksamhet inte bara handlar om att sälja hög säkerhet, utan om att sälja rätt säkerhet.

– Vi vill hjälpa till att utbilda marknaden, så att den förstår varför det är viktigt med kontinuitetsplanering, förtydligar han och kastar i sammanhanget in en liten brasklapp:

– Säkerhetsbranschen måste börja prata managementspråk i stället för att prata på teknisk nivå - eller i bästa fall på strategisk nivå! Vi kan inte bara prata produkter. Låt ledningen tala om vilken nivå säkerheten ska ligga på och bygg sedan funktioner och lösningar utifrån det. Då kommer ingen att säga nej till investeringsäskandena.

Hårt men mjukt

Några svårigheter i det framtida arbetet kan Maths Waxin inte ge uttryck för. Han föredrar att se tiden an.

– Den största utmaningen är att alltid få medarbetarna att vara med från vision till verklighet, inte minst när man

genomför något nytt - som när vi införde kontinuitetsplaneringen. Det ligger många mjuka delar i ett sådant arbete och då gäller det att alla i företaget, särskilt om det finns en stark IT-tradition, är med.

Coromatic verkar onekligen ha lyckats med ekvationen av hårda och mjuka värden. De kundmätningar som gjorts hittills har varit uteslutande positiva.

– Det viktigaste har varit att skapa en helhet för att hjälpa våra kunder att bli tryggare – och det går fruktansvärt bra för oss just nu, konstaterar Maths Waxin, med stolthet men också med en stor portion ödmjukhet.

FAKTA

Coromatic har fysisk IT-säkerhet som grund för allt arbete och definierar fysisk IT-säkerhet som ”skydd mot strömavbrott, brand och rökgas, vatten, explosion, magnetism, inbrott och sabotage samt mot åska och spänningsförändringar i elnätet”.

Företaget erbjuder bland annat datorhallar, informationsskydd, klimatsystem, brandskydd och säkra serverskåp. I genomsnitt färdigställer Coromatic 50 datorhallar om året. Driftsäkerhet och service ingår i helhetskonceptet, liksom kontinuitetsplanering för att skapa säkra IT-miljöer.

Omsättningen 2004 var 115 miljoner kronor och 2006 190 miljoner. I år beräknas omsättningen bli 300 miljoner kronor. Bara under juni till augusti i år fick företaget order för 115 miljoner kronor.

Coromatic AB bildades år 2000 genom att Datasäkerhet LLW gick ihop med Coromatic. Coromatic bildades ursprungligen 1988 och Datasäkerhet LLW har sina rötter i företaget Dabus från början av 1980-talet.

Text: Lotta Eriksson